

MOJE PENÍZE | Podnikání, ekonomika

Číslo týdne

12,3 %

O tolik klesl prodej nových osobních aut v Česku za první pololetí podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA).

K čemu používáme sdílená auta? Nejčastěji k výletům a návštěvám, říká průzkum

Česká republika – Sdílení automobilů už pro Čechy není tak exotickou záležitostí, jak zpočátku bývalo. K čemu se sdílené vozy v současnosti nejčastěji používají, zjišťoval průzkum, na němž se společnost Anytime podílela s agenturou STEM/MARK.

Výsledky průzkumu říkají, že nejčastěji je využito k jednodenním výletům, návštěvám ro-

diny a kamarádů, cesta do práce a z práce a do restaurace, baru či kavárny.

„Češi v letošním roce využívají sdílená auta zase o něco více, tentokrát se jedná o deseti-procentní meziroční nárůst na 17 %. Nejvíce oceňují pohodlí, flexibilitu, svobodu, rychlost a praktičnost,“ uvedl Milan Beutl, ředitel společnosti Anytime. **(vts)**



JEDEME SPOLU. Sdílení vozů nabírá na oblibě. Foto: ČTK

Markéta z hradní kavárny: Přemýšlejme o tom, co jíme

MARTINA BURDA

Když její dceři Adélce v roce 2019 diagnostikovali celiakii, začali řešit nabídku bezlepkových potravin na našem trhu, a to především pečiva.

„Existuje dost firem, které jej nabízejí, ovšem ve velké většině jde o pečivo vakuované. My ale chtěly víc, konkrétně čerstvý, voňavý, křupavý chléb,“ takhle začíná své vyprávění Markéta Pavelková, jejíž bezlepkový veganský jablečný koláč vloni vyhrál titul Regionální potravina.

Klasickému pečení se paní Markéta věnuje už řadu let, ale právě před třemi lety se začala specializovat také na pečení bezlepkových potravin a nyní také provozuje



MARKÉTA PAVELKOVÁ.



HRADNÍ KAVÁRNU najdete na Lokti. Foto: Deník/Martina Burda

hradní kavárnu na západě českém Lokti, kde vedle klasických dobrot ze své dílny nabízí také ty bezlepkové.

POHANKU SI ZAMILovala

„Už si ani nepamatuji co mě dovedlo právě k pohankové mouce, když nabídka těch bezlepkových je jinak velmi široká. Já se ale shléla v pohance. V této pseudoobilovině, která původně pochází z Číny a byla k nám dovezena v době nájezdu muslimských, tedy pohanských Tatarů. Odtud pochází její název. Časem jsem objevila jediný pohankový mlýn u nás,

v Beskydech – mlýn Šmajstrla, který zpracovává jen pohanku. Mouku kupuji pouze tam,“ nedá dopustit na dodavatele Pavelková.

A peče chléb čerstvý, křupavý, voňavý, s lehkou oříškovou chutí. „Postupně jsem se seznamovala s dalšími bezlepkovými moukami při pečení jak pečiva, tak sladkých či slaných dezertů a ostatních výrobků. Kupodivu jsem se s nimi velmi rychle sešla, i když někdy to byl boj, a zanedlouho nebyl problém upéct či uvařit z nich cokoliv,“ dodává hradní paní.

Další Markétinou vášní je káva, kavárny a celkově ka-

várenská atmosféra. Často proto snila o své vlastní kavárně, ve které by nabízela své dezerty, samozřejmě i ty bez lepku. A neocitla by se na těchto stránkách, kdyby její sen o vlastním podnikání nesplnil. „Když se objevila možnost pronájmu bývalé restaurace, vrhli jsme se do podnikání celá rodina. Manžel i naše dvě dcery. Výhodou bylo, že obě dcery měly několikileté zkušenosti z gastroprovozu. Holky nám tudíž přinášely cenné rady,“ ohlíží se paní Markéta.

Pak sehrála svou roli náhoda. Zaslýchla totiž upoutávku na soutěž Regionální potravina. „Zaujala mne natolik, že jsem se přihlásila. Chtěla jsem do povědomí dostat svůj pohankový chléb. Přihlásila jsem ho. Organizátoři mi doporučili, ať přihlásím více výrobků. Těsně před uzávěrkou soutěže jsem tedy přihlásila ještě jeden koláč, který jsem vytvořila podle požadavků celiaků a zároveň veganů. K mému překvapení pak zvítězil v kategorii pekařských výrobků,“ přibližuje cestu svého koláče za titulem. Koláč se pak stal velkým hitem celého léta, a potěšil mnoho „bezlepkářovo-veganů“, či lidí s intolerancí laktózy i lepku.

Zakázka za 8,6 miliardy korun. Pece do Ostravy dodají Italové

Dvě hybridní elektrické obloukové pece, které jsou pro budoucnost hutí zásadní, dodá společnost Liberty Ostrava italská společnost Danieli. Ta je světovým výrobcem strojů a průmyslových zařízení.

Kontrakt v Ostravě podepsali zástupci obou firem. „Hodnota zakázky je 8,6 miliardy korun a do provozu by pece měly být uvedeny v roce 2025,“ řekl majitel skupiny Liberty Steel Sanjeev Gupta. Modernizace ocelárny bude největší investicí v mo-



PRACOVNÍK hutí Liberty Ostrava při odpichu pece. Foto: ČTK

derní historii ostravského podniku. Umožní mu snížit do roku 2027 emise oxidu uhličitého o více než 80 procent a fungovat i v dalších desetiletích. Investice je zásadním krokem k tomu, aby

huť dosáhla do roku 2030 uhlíkové neutrality. Nové pece budou mít roční výrobní kapacitu 3,5 milionu tun oceli.

Pece bude potřeba připojit k síti velmi vysokého napětí, kterou vybuduje společnost ČEZ ESCO. Dvě hybridní elektrické obloukové pece nahradí současně čtyři tandemové pece ze 70. let minulého století. Hutí to umožní využívat většího objemu ocelového šrotu a dalších železonožných vstupů, a snížit její závislost na dováženém uhlí a železných rudě. **(čtk)**

Češi jsou na tom po zaplacení výdajů lépe než jiné národy

Češi jsou na tom po zaplacení všech výdajů se zůstatkem na účtu lépe než jiné národy. Nic neušetří v ČR osm procent lidí. Češi také nejčastěji (60 procent) hlásí, že si v posledních 12 měsících nepůjčili žádné peníze. Vyplývá to z průzkumu, který pro společnost IPF provedla agentura Kantar na vzorku 502 obyvatel ČR.

Průzkum se uskutečnil mezi 4519 osobami v devíti zemích, byly to Austrálie, ČR, Estonsko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Mexiko, Polsko a Rumunsko.

Češi podle průzkumu přistupují k penězům zodpovědněji než jiné národy. Pravidelné měsíční výdaje za péči o sebe uvedlo 48 procent Čechů, ale 80 procent Maďarů a 82 procent Poláků. Pojištění se v pravidelných měsíčních výdajích objevuje u 58 procent Čechů, ale jen u 24 procent Mexičanů.

V pravidelném investování do pojištění vyhrávají Maďaři nad Čechy těsně. Přestože většina Čechů má pojištěné minimálně zdraví nebo bydlení, žebříček vedou Maďaři (60 procent). Na druhé straně spektra jsou Litevci (33 procent) a Rumuni (38 procent).

Po zaplacení všech výdajů zůstává dostatek peněz více než polovině (51,5 procenta) Čechů. To je o 2,5 bodu více než v loňském roce. „Vzhledem k aktuální míře inflace je takto vysoká schopnost



POLOVINĚ ČECHŮ zůstává i po zaplacení všech plánovaných výdajů dost peněz na další potřeby. Foto: ČTK

Čechů ušetřit obdivuhodná. I v oblastech, kde rostou platy, se totiž málokdy podaří inflaci dohnat. Je tedy zřejmé, že současná situace vyvolává spíše obavy z budoucnosti a motivuje lidi k většímu šetření,“ uvedl ředitel Provident Financial Luboš Kratochvíl.

Dostatečný zůstatek mají především lidé do 35 let (65 procent) a lidé z velkých měst (66 procent). V Česku ale jsou i lidé, kterým se nezdá ušetřit nic. V kontextu ostatních států je na tom ČR poměrně dobře. Vůbec nic není schopno ušetřit například 23 procent Lotyšů, 21 procent Maďarů nebo 17 procent Litevců. V Česku

na účtu nic nezbyvá především seniorům (13 procent).

Značná část seniorů patří mezi jednu z nejvíce ohrožených skupin. Stát jim sice valorizuje penze, ale ne dostatečně rychle. U řady penzistů tak nastává situace, kdy nemají na konci měsíce dost peněz. Stát pouze dorovná vysokou inflaci. Kombinace nízkých důchodů a rostoucí inflace, absence úspor, ale též pocit odloučení a strach o zdraví je staví do nevýhodné pozice. Do skupiny seniorů, kteří se potýkají s osamělostí, příjmovou chudobou a rezignací na život, spadá v ČR 889 000 osob,“ upozornil ekonom Aleš Rod z organizace CETA. **(čtk)**

Neoriginální operační systém? Potenciální riziko bezpečnosti.

Operační systém je základem zabezpečení počítače, a to platí jak doma, tak i v práci. Uvažovali jste někdy, odkud pochází ten váš? Podle výsledků studie společnosti International Data Corporation (IDC), kterou si u ní nedávno objednala firma Microsoft, jsou majitelé firem často hazardéry s bezpečností a koledují si o průšvih.

Studie zkoumala zejména přístup firem v regionu střední a východní Evropy ke způsobům zabezpečení firemních IT systémů v době, kdy zaměstnanci přecházejí

na vzdálené nebo takzvané hybridní pracoviště. Celkem 67 procent českých firem přiznává, že komplexní bezpečnostní strategii zatím nemá.

„Základem bezpečnosti je aktualizovaný operační systém. U mnoha uživatelů se ale setkáváme s tím, že ve svých počítačích mají stále například Windows 7, což je operační program, který není již podporován a nevycházejí na něj proto žádné aktualizace a bezpečnostní záplaty,“ vysvětluje manažer divize Microsoft 365 Petr Váša a dodává: „Bezpečnostní riziko vzniká často již při samot-



Ilustrační foto: ČTK

ném nákupu softwaru, kdy lidé hledají nejnižší cenové nabídky a základní programové vybavení svého počítače získávají z různých neoficiálních zdrojů.“ Podle manažera může být právě podzvěte nízká cena jedním z varovných signálů při koupi operačního systému. **(ks)**