

V druhém dílu seriálu „Neviditelní“ jde o problém nezaměstnanosti starších osob

Zkušený odborník hledá práci. Zn.: Vyšší věk

JOZEF GÁFRIK

Třetinu lidí bez práce tvoří podle úřadů práce osoby starší padesáti let. Z čistě statistického hlediska je to podíl přiměřený, ale u zmíněné věkové skupiny je překvapující, že tito lidé jsou nezaměstnaní navzdory značným pra-

covním zkušenostem. Z analýzy autorů projektu „Neviditelní“ vyplývá, že jen těžko shánějí místo, i když by pracovali rádi. Bez ohledu na to, že do důchodu jim chybí často i více než deset let, kvůli věku je zaměstnavatelé odmítají. Zklamání uchazeči pak zažívají nejen pocit selhání, ale i sociálně upadají.

VYŠŠÍ VĚK NOSÍ SMŮLU?

Předsudky o nižší produktivitě a neochotě učit se novým věcem vedou k odmítnutí schopných a zkušených žadatelů o práci nejednou jen proto, že jsou starší. Častým důvodem ztráty zaměstnání je krach podniku, ukončení výroby nebo přesun provozu. Starší lidé se specifickou kvalifikací, hlavně z malých měst, pak mají problém. „Na nezaměstnanost v celostátním hledisku krach jedné továrny vliv nemá, ale v regionu, kde se jedná o významného zaměstnavatele, způsobí taková událost nemalé ekonomické problémy. Proto je důležité předcházet jim. Jde zejména o brzké zachycení informací o končícím provozu, o včasné jedná-

ní se zaměstnanci, nabídku práce, rekvalifikaci či upozornění na možnost přejít za prací jinam,“ říká ekonom Aleš Rod z Centra ekonomických a tržních analýz – CETA. Nezaměstnanost ve vyšším věku s sebou přináší kromě ušlého zisku i ztrátu dovedností. Spolu s náklady na hledání nového místa vyjde jedince i na 200 000 Kč ročně. Stát pak na každou osobu v tomto postavení vydává asi půl milionu korun za rok.

ÚKOL PRO NÁBORÁŘE

Firmy se podle autorů studie mají snažit o větší pružnost úvazků, stejně jako o cílené využívání zkušeností starších lidí. „Náboráři by měli vyšší věk považovat za výhodu a uvědomit si, že loajální pracovníci se životními i profesními zkušenostmi mohou firmě jen a jen prospět,“ uvádí Kateřina Jarošová, manažerka projektu „Neviditelní“ ve společnosti Provident Financial. A rady expertů?

● **Dodržujte obvyklý denní rytmus.** Hledání zaměstnání je práce na plný úvazek. Nepřidávejte si ještě další úkoly.

● **Mluvte o své situaci s rodinou i přáteli.** Udržujte si sociální kontakty. Ty mohou pomoci při sehnání práce.

● **Kontaktujte firmy.** Nevadí, že výběrové řízení zrovna neorganizují. O vašem zájmu už budou vědět.

● **Zkuste se domluvit na stáži,** když už nemůžete získat placené místo. Aktivním přístupem si zvýšíte šanci na úspěch u dalšího pohovoru.

● **I když už nemáte nárok na podporu, přihlaste se na úřad práce,** kde vám poradí a pomůžou i s rekvalifikací.

Další díl seriálu vyjde 21. února.



ne » viditelní

O projektu

- Kdo jsou „Neviditelní“? **Lidé, kterým pomoc státu či nízký výdělek na důstojný život nestačí.** Podle odhadů jich v ČR žije 1,3 milionu.
- Požádat o pomoc rodinu, zaměstnavatele, úřad nebo neziskovou organizaci? **To „Neviditelní“ nemohou či nemají, příp. se stydí.** Lidé pracující ve stínové ekonomice, samoživitelé a nedobrovolně nezaměstnaní **stojí stát ročně až 174 miliard Kč.**
- Společně na to upozorňují **Centrum ekonomických a tržních analýz – CETA, Spotřebitelské fórum, Provident Financial a další zapojené organizace.** K tomu nabízejí **analýzu i řešení.** Více na www.neviditelní.org.