

Podzim s Covidem: rozvíjíme nové trendy v péči o zaměstnance

Celá republika si v létě trochu oddychla od omezení proti šíření koronaviru, ale s návratem po dovolených a děti do škol byla řada opatření opět zavedena. Nastal podzim, venku je sychravo a omezení se najednou snášejí mnohem hůř než na jaře.

Stejně jako řada ostatních zaměstnavatelů, i Provident si z jara odnesl mnoho poznatků o práci v nestandardních podmínkách, ze kterých v září mohl znovu čerpat.

„Téměř okamžitě jsme se naučili, že je třeba zůstat s lidmi v pravidelném kontaktu a o všem důležitém uvnitř firmy i venku je informovat rychle a zcela otevřeně. Do příchodu pandemie jsme byli zvyklí na častý osobní kontakt, ředitelé jezdili na pobočky po republice. To dnes není možné, a proto organizujeme živé přenosy z centrály, které lze pustit i ze záznamu. Board během těchto online setkání vysvětluje důležitá rozhodnutí, která

se ve firmě zavádějí, a zaměstnanci se mohou zeptat na cokoli, co je zajímavé. Ptáme se jich ale i skrze každoměsíční dotazníky – jak se mají, co je trápí. Je důležité s lidmi udržet vztah, zapojit je a dát jim možnost vlivu na rozhodování. A to vám sebelíp napsaný e-mail neumožní. Hojně využíváme i naši mobilní komunikační aplikaci, díky

které máme čerstvé informace vždy po ruce, ať už sedíme kdekoli.“ říká Dominika Machová, manažerka pro interní komunikaci.

„Většina našich lidí pracuje z domova. Pro práci na dálku je nezbytné podporovat prostředí důvěry. Učit, obstarávat doma děti a zároveň pracovat není práce na jeden úvazek. Snažíme se zaměstnance

i jejich manažery vzdělávat v tom, jak si práci na home office co nejlépe zorganizovat a že je normální chvíli nepracovat a věnovat se rodině“, přibližuje Marcela Kosmatová, manažerka pro vzdělávání.

Na základě jarních zkušeností i poptávky od zaměstnanců vznikl v Providentu program pro podporu zdraví, bezpečnosti a vyváženého životního stylu s názvem „V pohodě a fit“. Anna Machová, personální specialista, doplňuje: „Každý měsíc se věnujeme jednomu zajímavému tématu. Máme za sebou zářijový měsíc pohybu a říjnovou prevenci a první pomoc. Propojujeme inspirativní a edukační články se zajímavými videi, ve kterých účinkují sami zaměstnanci. Program je obohacen soutěžemi, charitativními aktivitami, bezpečnostními kampaněmi i workshopy s externími odborníky. Odezva je výborná, a proto v programu budeme pokračovat i v příštím roce.“

ADVERTORIAL

