

XY. 10. 2021

Druhé Vánoce v pandemii: Loni Češi opasky neutahovali, letos to plánují! Čas strávený s rodinou je největší dárek.

Češi se pomalu chystají na vánoční svátky, které budou i letos ovlivněné pandemií koronaviru. Ta se podepisuje nejen na plánování svátečního času stráveného s rodinou, ale také zásadně mění přístup lidí k plánovaným výdajům. Právě ty přitom hrají při vánočních přípravách i nákupech zásadní roli. Zatímco loni se více než polovina Čechů ve výdajích na Vánoce oproti předchozím letům nijak neomezovala, letos plánují téměř tři čtvrtiny oslovených pojmout Vánoce úsporněji (68 %). Vyplývá to z průzkumu pro Provident Financial.

Češi letos Vánoce pojmu úsporněji

Loňské Vánoce si podle průzkumu společnosti Provident Financial Češi nenechali koronavirem zkazit. Alespoň z finančního hlediska si svátky užívali tak, jak byli zvyklí, ve výdajích se omezil jen každý třetí. Z průzkumu také vyplývá, že dvě třetiny (60 %) neomezily své vánoční výdaje vůbec. Dlouhodobé působení pandemie ale dopadlo i na české peněženky a letos jsou tak lidé ve svých plánech na vánoční utrácení o mnoho opatrnější.

Podle průzkumu si 74% Čechů ani letos nepřipouští, že by pandemie vánoční svátky nějak poznamenala, přesto k nim ale více než polovina lidí bude přistupovat jinak. „*Pandemie výrazně ovlivnila nejen rodinné rozpočty ale také finanční smýšlení lidí. Není proto divu, že se před Vánoci, kdy rodiny většinou více utrácí, snaží zamyslet, kde a jak ušetřit. Zadlužit se kvůli dárkům není z dlouhodobého hlediska strategické, zejména pokud je rodinný rozpočet už tak napjatý,*“ vysvětluje Luboš Kratochvíl, analytik ze společnosti Provident.



Více než polovina lidí (55%) se pokusí ušetřit na vánočních přípravách. Třetina Čechů plánuje dárky nakoupit online a čtvrtina je rozhodnutá pořídit je co nejdříve a v akci. Každý třetí (31 %) navíc plánuje omezit jejich cenu a množství. Část lidí (13 %) je také připravena letos kvůli pandemii výrazně omezit své vánoční výdaje, oproti předchozím letům. Zatímco v minulých letech někteří řešili nedostatek peněz na dárky či jiné vánoční výdaje půjčkou, letos to bude jinak. Téměř 93 % Čechů si totiž na nákupy vánočních dáreků neplánuje vzít půjčku.

Rodina zůstává v hlavní roli!

I přesto, že vánoční svátky jsou často skloňovány právě v souvislosti s nákupy, uklízením či pečením, Češi ani v době pandemie nezapomínají na jejich hlavní poselství – totiž že čas strávený s rodinou je nejdůležitější. Možná právě pandemií omezené mezilidské kontakty měly vliv na to, že chvíle strávené s přáteli a rodinou jako největší dárek loňských Vánoc uvedla téměř polovina respondentů (45 %). Zatímco loni kontakty s rodinou a přáteli omezilo 36 % lidí, letos to s postupným ústupem pandemie to má v plánu jen desetina (11 %) z nich.

O průzkumu

Společnost Provident Financial realizovala průzkum ve spolupráci s výzkumnou agenturou Instant research. Sběr dat probíhal online v rámci Českého národního panelu v září 2021. Celkem bylo dotazováno 500 napříč celou Českou republikou.

O společnosti Provident Financial

Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu již 25 let a od vstupu na trh poskytla úvěr už miliónu klientů. Za transparentních podmínek nabízí hotovostní i bezhotovostní půjčky, které jsou bezúčelové, bez ručitele a bez skrytých poplatků. V České republice zajišťuje zázemí společnosti 400 zaměstnanců a na 800 obchodních zástupců. Provident je členem České leasingové a finanční asociace. Díky jasným a férovým smluvním podmínkám se Provident Financial umístil mezi nejlepšími finančními institucemi v Indexu odpovědného úvěrování od neziskové organizace Člověk v tísni.

Mezinárodní skupina International Personal Finance (IPF), mateřská společnost českého Providentu, vznikla v roce 2007 oddělením od britské společnosti Provident Financial plc. Ta působí ve Velké Británii již od roku 1880. IPF pod obchodním označením Provident v současnosti působí v 11 zemích světa: v České republice, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Litvě, Lotyšsku, Estonsku, Finsku, Španělsku, Austrálii a v Mexiku. Prostřednictvím své sítě 30 000 obchodních zástupců poskytuje služby 2,5 milionům zákazníků a zaměstnává na 6 000 lidí. IPF je kotována na londýnské burze cenných papírů od svého vzniku (IPF.L).