

19. 12. 2022

Věrnostní programy jako cesta jak ušetřit na předvánočních nákupech potravin?

Přes 80 % Čechů má v peněženke či v aplikaci 3 a více věrnostních karet!

- **Češi se na nákup připravují předem, aby ušetřili. Prohlíží papírové (51,4 %) i online (51,3 %) letáky**
- **Věrnostní programy využívá 94,8 % Čechů**
- **Souboj mezi aplikací a plastovými kartami je vyrovnaný (41,4 % vs. 41,9 %)**

Příprava i moderní technologie mohou být nástrojem, jak ušetřit nejen při předvánočním nakupování potravin. Podle průzkumu pro společnost Provident Financial 94,8 % lidí využívá možnost věrnostních programů obchodních řetězců. Až 41,4 % přitom pomáhá ušetřit aplikace, 41,9 % zůstává při plastových kartičkách.

Nákup bez rozmyslu se může prodražit! Češi to ví moc dobře

Zdražování v České republice nabírá na obrátkách. Lidem se meziročně zvýšily nejen náklady na bydlení, ale také si značně připlatí za nákup oblečení i jídla. Podle Českého statistického úřadu jen od začátku letošního roku narostly ceny některých základních potravin téměř dvojnásobně. Zatímco v lednu čeští zákazníci utratili za kilo cukru průměrně 15,55 Kč, v říjnu už je stál 30,54 Kč. Máslo za stejné období zdražilo z průměrné ceny 43,23 Kč na 56,53 Kč.

„Náš průzkum odhalil, že nás aktuální situace donutila o nakupování přemýšlet, psát si seznamy a reagovat na slevové akce. Abychom peněženku zatížili co nejméně, je třeba se na návštěvu obchodu předem připravit,“ uvádí Kateřina Jarošová, tisková mluvčí společnosti Provident. Vybrat ty nejlevnější nabídky podle průzkumu Čechům nejčastěji pomáhá studování letáků. V oblíbenosti stále vedou ty papírové, které si před nákupem prohlíží více než polovina nakupujících (51,4 %). Online letáky jim ale značně šlapou na paty (51,3 %), stejně tak jako další digitální nástroj, a to aplikace obchodů, kde lidé mohou sledovat konkrétní nabídky, například v rámci věrnostních programů (31,9 %). Jednoduchým ale překvapivě efektivním nástrojem při snaze omezit nákupy zbytečností je obyčejný nákupní seznam. Ten si před návštěvou obchodu sepisuje polovina lidí (50,4 %).

Kateřina Jarošová | tisková mluvčí



+420 602 176 189



katerina.jarosova@provident.cz

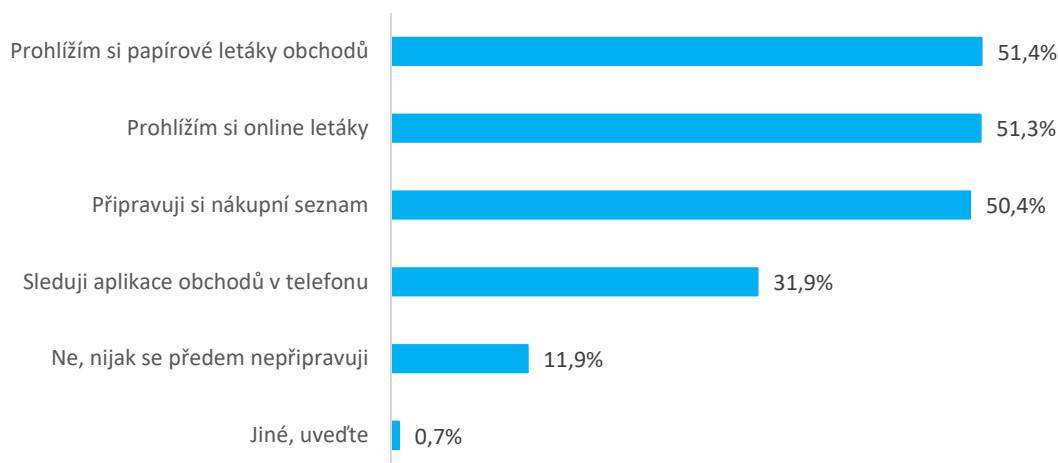
[Provident Financial s.r.o.](#)

Olbrachtova 9/2006, 140 00 Praha 4

IČO: 25621351

DIČ: CZ25621351

Připravujete se nějak předem na nákup potravin?



Věrnostní programy využíváme téměř všichni

Kromě pečlivé přípravy na samotný nákup využívají lidé k úsporám i věrnostní programy. V tom jsou dle průzkumu čeští zákazníci opravdu zdatní. Jen 5,2 % zákazníků uvedlo, že není členem žádného takového programu, naopak přes 80 % lidí vlastní 3 a více zákaznických či věrnostních karet. „Zejména před Vánoci je snaha šetřit každou korunu ještě silnější. Vidíme to především v rodinách s dětmi na jejich výdajích za potraviny. Sledování nabídek a využívání výhod věrnostních programů proto lidé vnímají jako jednu z mála možností, jak ušetřit,“ upozorňuje Luboš Kratochvíl, finanční ředitel společnosti Provident. „Průzkum také odhalil, že kromě nákupu potravin, kde věrnostní karty využívá absolutní většina zákazníků (81,9 %) se Češi snaží uspořít pomocí těchto programů také v lékárnách (62,3 %) či drogeriích (58,6 %),“ doplňuje Luboš Kratochvíl. Jedinou otázkou zůstává, zda volit plastovou kartu či přizvat ke svým nákupům moderní technologie. V tomto směru je souboj značně vyrovnaný, přičemž téměř polovina volí věrnostní kartu v ruce (41,9 %) a jen v nepatrném závěsu jsou aplikace v mobilních telefonech (41,4 %).

Kateřina Jarošová | tisková mluvčí



+420 602 176 189



katerina.jarosova@provident.cz

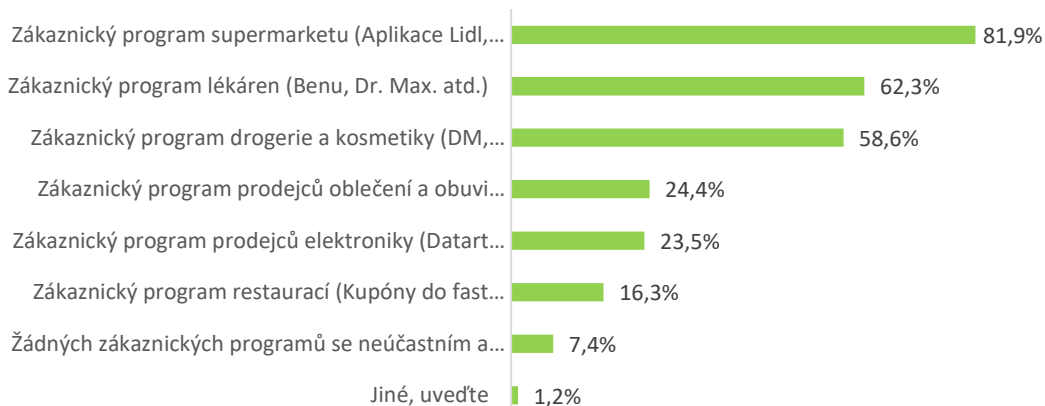
Provident Financial s.r.o.

Olbrachtova 9/2006, 140 00 Praha 4

IČO: 25621351

DIČ: CZ25621351

Jakých zákaznických programů prodejců se účastníte?



O průzkumu

Průzkum pro společnost Provident Financial provedl na reprezentativním vzorku populace 840 lidí Instant Research / IPSOS v listopadu 2022.

O společnosti Provident

Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu již 24 let a od vstupu na trh poskytla úvěr už miliónu klientů. Za transparentních podmínek nabízí hotovostní i bezhotovostní půjčky, které jsou bezúčelové, bez ručitele a bez skrytých poplatků. V České republice zajišťuje zázemí společnosti 400 zaměstnanců a na 800 obchodních zástupců. Provident je členem České leasingové a finanční asociace, Asociace poskytovatelů nebankovních úvěrů (APNÚ), patronem Britské obchodní komory a díky své odpovědné péči o zaměstnance a pracovní podmínky je opakovaným držitelem evropského ocenění Top Employer a signatářem Charty diversity. www.provident.cz

O skupině International Personal Finance

Mezinárodní skupina International Personal Finance (IPF), mateřská společnost českého Providentu, vznikla v roce 2007 oddělením od britské společnosti Provident Financial plc. Ta působí ve Velké Británii již od roku 1880. IPF pod obchodním označením Provident v současnosti působí v 9 zemích světa: v České republice, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Litvě, Lotyšsku, Estonsku, Austrálii a v Mexiku. Prostřednictvím své sítě 16 700 obchodních zástupců poskytuje služby 1,7 milionům zákazníků a zaměstnává skoro 7 000 lidí. IPF je kotována na londýnské burze cenných papírů od svého vzniku (IPF.L).

www.ipfin.co.uk

Kateřina Jarošová | tisková mluvčí



+420 602 176 189



katerina.jarosova@provident.cz

Provident Financial s.r.o.

Olbrachtova 9/2006, 140 00 Praha 4

IČO: 25621351

DIČ: CZ25621351