10. října 2023

**Podzim ve znamení (nejen) energetických úspor**

**Provident v nové kampani reflektuje současnou situaci domácností**

***Společnost Provident Financial spouští ve středu 11. října podzimní komunikační kampaň, která vychází z aktuálních potřeb zákazníků a jejím hlavním motivem je financování drobných investic do energeticky úsporných řešení v domácnosti. V reakci na současnou ekonomickou situaci a všudypřítomné zdražování lidé celkem přirozeně hledají cesty, jak a kde v domácnosti ušetřit.***

Také zákazníci Providentu postupně mění své finanční chování a spotřebitelské úvěry stále častěji využívají k financování drobných vylepšení domácnosti, která jim mohou dlouhodobě snížit provozní náklady. *„Pozorujeme, že naši zákazníci častěji řeší způsoby, jak zlevnit provoz domácnosti. V souvislosti s aktuální ekonomickou situací i horší dostupností úvěrů na bydlení proto stále více lidí využívá menší půjčky na financování drobných oprav, rekonstrukcí i investic do snížení spotřeby energií,”* uvádí k nákupnímu chování Petr Javůrek finanční analytik z Providentu.

Spot, v němž k divákům opět promlouvá ambasador značky, herec Martin Písařík, je jedním ze dvou, které se v aktuální kampani objeví. Oba jsou přitom pokračováním platformy „Bubliny“, která vznikla v loňském roce pod taktovkou stejného produkčního týmu. Bubliny mají vyjadřovat transparentnost, srozumitelnost a flexibilitu, tedy benefity, které zákazníci spojují s půjčkou od Providentu. „*V nové komunikaci Providentu jsme se snažili reflektovat zodpovědné úvěrování, které je v současné ekonomické situaci důležité brát v potaz. Plně v souladu s claimem "Na půjčky s rozumem" proto ukazujeme, že rozumná půjčka může lidem pomoci třeba dlouhodobě snížit náklady domácnosti,“* doplňuje Karolína Trávničková ze strategického týmu Publicis.

*„Konceptem nové kampaně reagujeme na změny na trhu v posledním roce, a to nejen podobou TV spotu, ale také v úpravě naší produktové nabídky. K hlavnímu akvizičnímu produktu Půjčka 10+1, se kterou zákazník splácí půjčku 10 měsíců a přeplatí pouze 1 splátku, jsme nyní přidali možnost odložit si až 2 splátky na později. Tím se snažíme reagovat na větší poptávku zákazníků po flexibilitě splácení a ujištění, že jim poskytovatel půjčky vyjde vstříc,* když je třeba,“ uvádí Vladimíra Vagenknecht, manažerka marketingové komunikace z Providentu.

Za konceptem nové kampaně, která se na televizních obrazovkách začne objevovat od 11. října 2023, stojí kreativní agentura Publicis. Produkce se chopila agentura Up&Up, postprodukce pak UPP. Natáčení spotu probíhalo v červenci ve městě Slaný pod taktovkou režiséra Mika Samira, který stojí třeba za seriálem Iveta nebo snímkem Buď chlap!

**Link na spot:** [**Ušetřete s Půjčkou 10+1 - YouTube**](https://www.youtube.com/watch?v=ZQad740NR6s)

O společnosti Provident

Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu již více než 25 let a od vstupu na trh poskytla úvěr už miliónu klientů. Za transparentních podmínek nabízí hotovostní i bezhotovostní půjčky, které jsou bezúčelové, bez ručitele a bez skrytých poplatků. V rámci značky Creditea Provident nabízí také revolvingový typ úvěru. V České republice zajišťuje zázemí společnosti 400 zaměstnanců a na 600 obchodních zástupců. Provident je členem České leasingové a finanční asociace, Asociace poskytovatelů nebankovních úvěrů (APNÚ), patronem Britské obchodní komory a díky své odpovědné péči o zaměstnance a pracovní podmínky je opakovaným držitelem evropského ocenění Top Employer a signatářem Charty diversity. Provident je také iniciátorem projektu Neviditelní, který vznikl v roce 2020 s cílem upozornit veřejnost na důležité celospolečenské téma a zlepšit životní podmínky Neviditelných. [www.provident.cz](http://www.provident.cz/), [www.creditea.cz](http://www.creditea.cz/), [www.neviditelni.org](http://www.neviditelni.org/)

O skupině International Personal Finance

Mezinárodní skupina International Personal Finance (IPF), mateřská společnost českého Providentu, vznikla v roce 2007 oddělením od britské společnosti Provident Financial plc. Ta působí ve Velké Británii již od roku 1880. IPF pod obchodním označením Provident v současnosti působí v 9 zemích světa: v České republice, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Litvě, Lotyšsku, Estonsku, Austrálii a v Mexiku. Prostřednictvím své sítě 16 700 obchodních zástupců poskytuje služby 1,7 milionům zákazníků a zaměstnává skoro 7 000 lidí. IPF je kotována na londýnské burze cenných papírů od svého vzniku (IPF.L).

[www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)