

17. 8. 2021

Tři ze čtyř českých matek se bojí opětovného uzavření škol

Tři čtvrtiny (75 %) českých matek se obávají, že se v září znovu zavřou školy. Kromě těchto obav mají rodiče kvůli pandemii covid-19 starosti s dalšími výdaji. Rodinný rozpočet zasáhnou výdaje za roušky, respirátory či desinfekce, uvedli 3 z 5 rodičů. Dvě pětiny rodičů předpokládají vyšší výdaje za školní výbavu kvůli pandemii i v následujícím školním roce. Pouze třetina dotázaných na školní výbavu šetří s předstihem. Vyplývá to ze srpnového průzkumu pro společnost Provident Financial.

Na vyšší výdaje je potřeba se připravit

S vyššími náklady už teď s předstihem počítá 40 % rodičů, ať už jde o technické vybavení, jako jsou notebooky a tablety, nebo různé respirátory, roušky či testy. Více než polovina z nich se letos chystá za školní pomůcky pro děti utratit od 1 000 Kč do 3 000 Kč. „Cena za školní výbavu se každoročně zvyšuje a nyní musí rodiče ještě navíc připočítat náklady na pomůcky související s pandemií covid-19. To může velmi zatížit rodinné rozpočty, a proto je potřeba počítat s výdaji s předstihem,“ radí Kateřina Jarošová, mluvčí společnosti Provident.

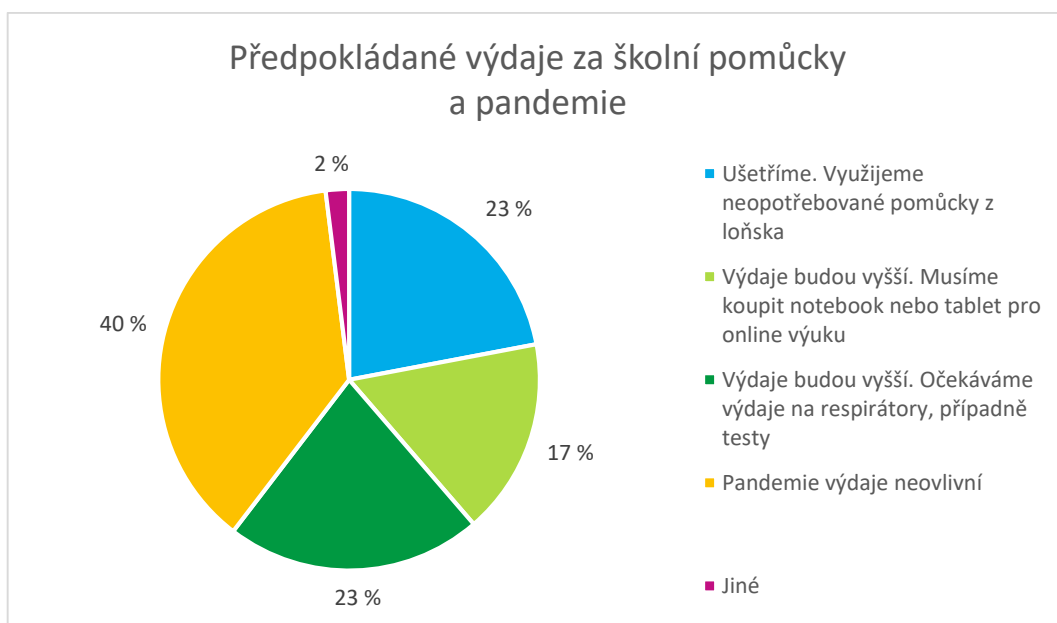
Otázka: Kolik se chystáte letos utratit za výbavu do školy pro vaše dítě?



Šetřit umí jen někdo

Průzkum Providentu mimo jiné zjišťoval, jak se čeští rodiče připravují na budoucí výdaje za školní pomůcky. Často totiž dopředu nevědí, kolik bude výbava pro nový školní rok stát a zda dostanou jejich děti něco od školy zdarma. Z průzkumu vyplývá, že téměř 70 % rodičů na pomůcky s předstihem nešetří. „Na školní výbavu šetří pouze třetina rodičů, což není mnoho. Loňský rok přitom ukázal, že neočekávané výdaje mohou rodinné rozpočty citelně zasáhnout, a proto by bylo moudřejší se na tyto výdaje připravit a předem odkládat finance stranou,“ komentuje Kateřina Jarošová ze společnosti Provident. „Rodičům by moc pomohlo dostat ještě na konci školního roku seznam, co děti budou potřebovat a kdy. Získali by tím až 3 výplaty naskok a šanci se na výdaje lépe připravit,“ dodává.

Otázka: Ovlivnila předpokládanou výši výdajů za školní pomůcky pandemie?



Jak to bylo v minulých letech? Budou mít děti letos i mimoškolní aktivity?

Třetina dotázaných rodičů uvedla, že v loňském školním roce utratila za školní pomůcky více než v předchozích letech. Vyšší výdaje zaznamenali spíše otcové než matky, konkrétně 38 % mužů a 27 % žen. Méně než v předchozích letech utratil jenom každý osmý ze všech dotázaných.

Rodiče ale neplatí jen za výbavu do školy. Mimoškolní aktivity, jako jsou kroužky, tábory či školy v přírodě tvoří také nemalou část rodinných výdajů. Přesto více než 70 % rodičů plánuje tyto aktivity dětem dopřát, pokud se budou konat. Ze zbylých 30 % neplánuje polovina své děti do mimoškolních aktivit zapojit vůbec, ať už je důvodem pandemie, finance nebo něco jiného. Druhá polovina zatím neví.



O průzkumu

Společnost Provident Financial realizovala průzkum ve spolupráci s výzkumnou agenturou NMS Market Research. Sběr dat probíhal online v rámci Českého národního panelu v srpnu 2021. Celkem bylo dotazováno 800 rodičů dětí školního věku napříč celou Českou republikou.

O společnosti Provident Financial

Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu již 25 let a od vstupu na trh poskytla úvěr už miliónu klientů. Za transparentních podmínek nabízí hotovostní i bezhotovostní půjčky, které jsou bezúčelové, bez ručitele a bez skrytých poplatků. V České republice zajišťuje zázemí společnosti 400 zaměstnanců a na 800 obchodních zástupců. Provident je členem České leasingové a finanční asociace. Díky jasným a férovým smluvním podmínkám se Provident Financial umístil mezi nejlepšími finančními institucemi v Indexu odpovědného úvěrování od neziskové organizace Člověk v tísni.

Mezinárodní skupina International Personal Finance (IPF), mateřská společnost českého Providentu, vznikla v roce 2007 oddělením od britské společnosti Provident Financial plc. Ta působí ve Velké Británii již od roku 1880. IPF pod obchodním označením Provident v současnosti působí v 11 zemích světa: v České republice, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Litvě, Lotyšsku, Estonsku, Finsku, Španělsku, Austrálii a v Mexiku. Prostřednictvím své sítě 30 000 obchodních zástupců poskytuje služby 2,5 milionům zákazníků a zaměstnává na 6 000 lidí. IPF je kotována na londýnské burze cenných papírů od svého vzniku (IPF.L).