

16. 11. 2021

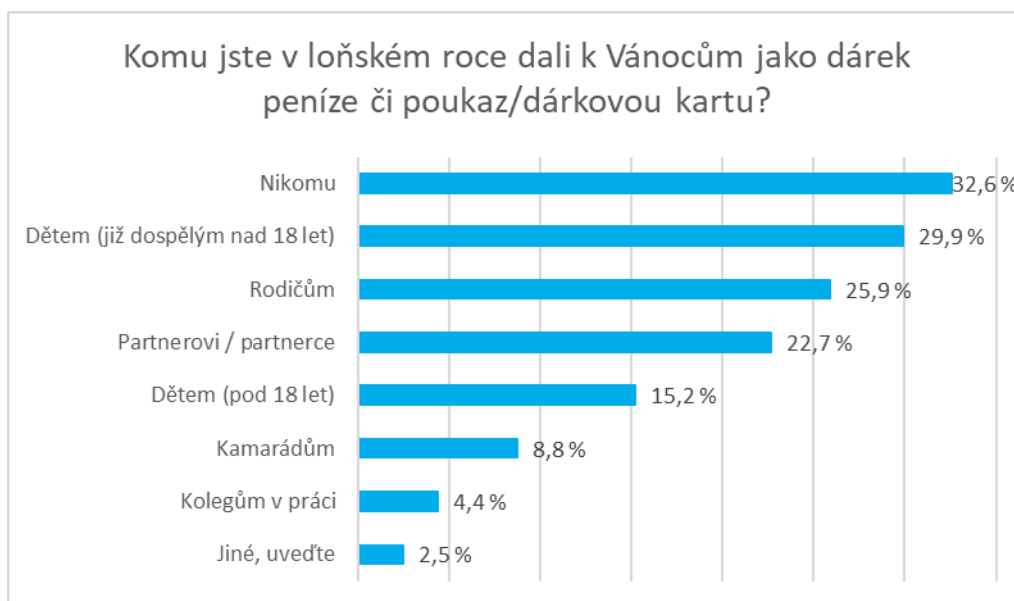
Češi a peníze pod stromeček?

Toužíme po dárku od srdce, ale sami darujeme poukázky

Předvánoční průzkum Instant Research pro Provident Financial odhalil, jak se různí pojetí vánočních zvyků v českých rodinách. Zjistil také, že peníze a dárkové poukázky vedou u darujících – poukázku loni darovaly dvě třetiny lidí, u obdarovávaných ale vítězí ty ručně vyráběné, které preferuje 64 % Čechů. Vánočním tradicím vévodí zdobení stromečku i pečení cukroví, které dodržuje naprostá většina z nás. Ale třeba vánoční přání už nejsou, co bývala. Ta papírová totiž posílá v dnešní době jen 13 % lidí.

Praktičnost se ve výběru dárku nemusí vyplatit

Vánoční přípravy v mnoha rodinách pomalu začínají nabírat na obrátkách. Zatímco pečení, úklid či vánoční dekorace ještě chvilku počkají, ohledně výběru vánočních dárků většinou platí „čím dříve, tím lépe“. Průzkum pro Provident Financial ale ukázal, že s jejich nakupováním si Češi hlavu moc nelámou a sází spíše na praktičnost a účelnost. Peníze či dárkové poukázky, které Češi rozdávají nejčastěji dospělým dětem (téměř 30 %) a rodičům (26 %) se po svém rozbalení často velké slávy nedočkají. Více než polovina Čechů se z obálky s penězi či dárkovou poukázkou pod stromečkem příliš neraduje. „*Negativní postoj k finančním darům pod stromeček může také plynout z toho, že se Češi snaží o Vánocích nemyslet na běžné starosti. Právě k nim ale může patřit i nestabilní finanční situace či dluhy a takový dárek může být nepříjemnou připomínkou finančních trablů, které rodina řeší. A to přeci jen k oslavě Vánoc úplně nepatří,*“ upozorňuje psycholožka Kateřina Brikciová.



Největší radost udělají konkrétní dárky, nejlépe pak ty vlastnoručně vyráběné. Upřednostňuje je více než polovina dotázaných (64 %). „V době, kdy česká společnost prochází náročným ekonomickým obdobím, je dobré si uvědomit, že není třeba darovat poukázky za stovky či tisíce korun, protože obdarovaný více ocení čas a úsilí na tvorbu dárku pro konkrétního obdarovaného,“ radí Kateřina Jarošová, tisková mluvčí Provident Financial.

Bez tradic by to nešlo!

Stejně tak jako s dárky jsou Vánoce neodmyslitelně spjaty i s nejrůznějšími zvyky a tradicemi. Ty se značně liší nejen kraj od kraje, ale rodina od rodiny. Také průzkum pro Provident Financial odhalil rozmanitost udržovaných vánočních tradic. Některé zvyky udržuje naprostá většina rodin, 88 % Čechů nevynechá zdobení stromečku, 72 % peče cukroví a pod stromečkem si dárky rozbaluje 70 % z nás. V rodinách se udržuje i zvyk rozesílat vánoční SMS (53 %), nezvedat se od vánoční večeře (50 %) a kapří šupinku schovává pod talíř třetina (31 %) oslovených. Průzkum zjistil, že na vánoční mši do kostela vyrazí 13 % Čechů.



O průzkumu

Společnost Provident Financial realizovala průzkum ve spolupráci s výzkumnou agenturou Instant research. Sběr dat probíhal online v rámci Českého národního panelu v září 2021. Celkem bylo dotazováno 500 napříč celou Českou republikou.

O společnosti Provident Financial

Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu již 25 let a od vstupu na trh poskytla úvěr už miliónu klientů. Za transparentních podmínek nabízí hotovostní i bezhotovostní půjčky, které jsou bezúčelové, bez ručitele a bez skrytých poplatků. V České republice zajišťuje zázemí společnosti 400 zaměstnanců a na 800 obchodních zástupců. Provident je členem České leasingové a finanční asociace. Díky jasným a

férovým smluvním podmínkám se Provident Financial umístil mezi nejlepšími finančními institucemi v Indexu odpovědného úvěrování od neziskové organizace Člověk v tísni.

Mezinárodní skupina International Personal Finance (IPF), mateřská společnost českého Providentu, vznikla v roce 2007 oddělením od britské společnosti Provident Financial plc. Ta působí ve Velké Británii již od roku 1880. IPF pod obchodním označením Provident v současnosti působí v 11 zemích světa: v České republice, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Litvě, Lotyšsku, Estonsku, Finsku, Španělsku, Austrálii a v Mexiku. Prostřednictvím své sítě 30 000 obchodních zástupců poskytuje služby 2,5 milionům zákazníků a zaměstnává na 6 000 lidí. IPF je kotována na londýnské burze cenných papírů od svého vzniku (IPF.L).