

9. února 2022

Češi spoří, ale skoro polovina přiznává slabší finanční gramotnost

Každý druhý Čech si v posledním roce pravidelně odkládal finance stranou. Nejčastěji šetří mladí (25–34 let) a starší (45–64 let). Naopak sebejistota ve finanční gramotnosti Čechů je v mezinárodním srovnání horší. Přes 40 % občanů si není jisto, že se vyzná v nabídce finančních služeb a produktů na trhu. Přes 42 % spoluobčanů se zároveň muselo za svůj život potýkat s tíživou finanční situací. Vyplyvá to z online průzkumu společnosti IPSOS MORI, který si nechala zpracovat britská skupina International Personal Finance (IPF), jež v České republice působí pod značkou Provident Financial.

Více než polovina Čechů šetří pravidelně

Když byli respondenti dotazováni na úspory v posledních 12 měsících, více než polovina (52 %) dotázaných v České republice uvedla, že spořila každý měsíc nebo většinu měsíců. Kromě Čechů patří mezi pravidelně spořící také Estonci (51 %). Mezi věkové skupiny, které si nejčastěji peníze odkládají pravidelně, patří v České republice mladí dospělí do 25 let a skupina 45–64 let (58 %). *“Většina mladé generace přistupuje ke svým financím velmi zodpovědně a je zvyklá si část financí odkládat. Téměř 65 % mladých uvádí, že se o svých financích radí s rodiči,”* uvádí Kateřina Jarošová, tisková mluvčí Providentu a manažerka projektu Neviditelní. Pro porovnání – úplnou absenci úspor uvedlo jen 7 % mladých dospělých (18–24 let).

Kromě věku má na pravidelné ukládání peněz také značný vliv dosažené vzdělání. Téměř tři čtvrtiny respondentů s vysokoškolským vzděláním uvádí, že spoří každý měsíc/většinu měsíců. To stejné uvádí jen 39 % respondentů s nižším vzděláním.

Kolik procent populace si bylo schopno odkládat si finanční prostředky stranou většinu měsíců v roce:

Austrálie	56 %
Česko	52 %
Estonsko	51 %
Litva	46 %
Lotyšsko	37 %
Maďarsko	35 %
Polsko	47 %
Rumunsko	35 %
Španělsko	46 %

Kateřina Jarošová | tisková mluvčí



+420 602 176 189

katerina.jarosova@provident.cz

[Provident Financial s.r.o.](#)

Olbrachtova 9/2006, 140 00 Praha 4

IČO: 25621351

DIČ: CZ25621351

Finanční gramotnost Čechů se s nástupem mladších generací zlepšuje

Z průzkumu vyplývá, že více než polovina (54 %) Čechů si myslí, že má poměrně dobré nebo dobré znalosti finančních produktů a služeb. Na druhou stranu, dvě pětiny (41 %) respondentů uvedly, že si jistí nejsou. Litevští (70 %) a australští (67 %) respondenti častěji uvádějí, že si jsou finančními produkty a službami jisti. I v případě orientace mezi finančními produkty platí, že svou roli hraje vzdělání. „Lze ovšem vyzorovat jasný trend, kdy mladší generace od 18 do 34 let má už mnohem větší znalosti finančních produktů a služeb. Překvapilo nás, že mnohem více sledují specializované weby a zpravodajství ze světa financí, než generace jejich rodičů,“ doplňuje Kateřina Jarošová, tisková mluvčí Providentu a manažerka projektu Neviditelní.

Čeští účastníci průzkumu s vysokoškolským vzděláním častěji uvádějí, že jsou si jisti svými znalostmi o finančních produktech a službách a častěji to potvrzovali muži (60 %) než ženy (47 %).

Třetina starší populace se potýkala s dlouhodobou pracovní neschopností

Více než polovina (54 %) dotázaných v České republice uvedla, že se nikdy nedostala do tíživé životní situace, mezi které patří nedostatek finančních prostředků na běžný chod domácnosti, dlouhodobá nezaměstnanost, pracovní neschopnost, nebo zamítnutí žádosti o půjčku bankou či jiným věřitelem.

Na druhou stranu, 42 % českých účastníků průzkumu se alespoň v jedné z následujících situací ocitlo: nedostatek finančních prostředků na běžný chod domácnosti (22 %), dlouhodobá pracovní neschopnost (20 %), dlouhodobá nezaměstnanost (12 %), žádost o úvěr zamítnutý bankou (12 %), žádost o úvěr zamítnutý jiným věřitelem (6 %). „Zjištění, že třetina lidí, kterým je mezi 45-64 lety se potýkala s dlouhodobou pracovní neschopností, může být překvapivé. Tyto situace jsou způsobeny nejen nemocí respondenta, ale často také péčí o blízkého příbuzného či přímo člena rodiny. Předpokládáme, že tento trend bude dále narůstat a bude klást zvýšené finanční nároky nejen na jednotlivce, kteří poskytují neformální péči, ale i na zdravotní a sociální systém,“ uvádí Kateřina Jarošová, tisková mluvčí a manažerka projektu Neviditelní.

Zatímco 29 % účastníků ve středním věku (35-44 let) častěji uvádí, že měli problémy s nedostatkem finančních prostředků na chod domácnosti, starší lidé (45-64 let) častěji uvádějí dlouhodobou pracovní neschopnost (32 %). Lidé s nižším vzděláním ve větším množství případů uvádějí, že jim banka zamítla žádost o úvěr (17 %).

O průzkumu



Z pověření IPF provedla agentura IPSOS MORI online průzkum mezi dospělými ve věku 18-75 let v Austrálii, České republice, Maďarsku, Mexiku, Polsku, Rumunsku, a Španělsku a ve věku 18-65 let v Litvě, Estonsku a Lotyšsku. Celkem bylo dotazováno 5 027 osob (po 500 ve Španělsku, Mexiku, Polsku, Rumunsku, Lotyšsku a Estonsku, 510 v Maďarsku, 502 v Litvě a 505 v Austrálii). Práce probíhala v srpnu 2021. Byl dotazován kvótní vzorek účastníků s kvótami stanovenými podle věku v rámci pohlaví, zeměpisného regionu a pracovního statusu. Údaje z průzkumu byly váženy podle skutečných proporcí populace tohoto publika v každé zemi. Kromě toho, že uvádíme výsledky jednotlivě pro každou z deseti zemí zahrnutých do průzkumu, jsme vytvořili celkový součet založený na "průměrech zemí". V tomto případě mají výsledky z každé země stejnou váhu, nikoli skutečné populační podíly.

O společnosti Provident

Společnost Provident Financial s.r.o. působí na českém trhu již 24 let a od vstupu na trh poskytla úvěr už miliónu klientů. Za transparentních podmínek nabízí hotovostní i bezhotovostní půjčky, které jsou bezúčelové, bez ručitele a bez skrytých poplatků. V České republice zajišťuje zázemí společnosti 400 zaměstnanců a na 800 obchodních zástupců. Provident je členem České leasingové a finanční asociace, patronem Britské obchodní komory a díky své odpovědné péči o zaměstnance a pracovní podmínky je opakovaným držitelem evropského ocenění Top Employer a signatářem Charty diversity.

www.provident.cz

O projektu Neviditelní

Neviditelní jsou projektem, který se snaží upozornit na 1,3 milionu Čechů, kteří díky různým událostem stojí mimo systém veřejné pomoci, nedosáhnou na úvěr v bance, mají nízkou finanční gramotnost nebo jsou jiným způsobem znevýhodnění. Iniciátorem projektu je společnost Provident Financial s.r.o., která na něm spolupracuje s Centrem ekonomických analýz - CETA, Spotřebitelským fórem, CONFESS Research a DIRIVITU.

www.neviditelni.org

O skupině International Personal Finance

Mezinárodní skupina International Personal Finance (IPF), mateřská společnost českého Providentu, vznikla v roce 2007 oddělením od britské společnosti Provident Financial plc. Ta působí ve Velké Británii již od roku 1880. IPF pod obchodním označením Provident v současnosti působí v 11 zemích světa: v České republice, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Litvě, Lotyšsku, Estonsku, Finsku, Španělsku, Austrálii a v Mexiku. Prostřednictvím své sítě 16 700 obchodních zástupců poskytuje služby 1,7 milionům zákazníků a zaměstnává skoro 7 000 lidí. IPF je kotována na londýnské burze cenných papírů od svého vzniku (IPF.L).

www.ipfin.co.uk

Kateřina Jarošová | tisková mluvčí



+420 602 176 189



katerina.jarosova@provident.cz

Provident Financial s.r.o.

Olbrachtova 9/2006, 140 00 Praha 4

IČO: 25621351

DIČ: CZ25621351